

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN <i>RETAIL ACE HARDWARE</i> LAMPUNG DALAM MEMPROMOSIKAN PENJUALAN <i>ONLINE</i>	1
PENGARUH INTERPERSONAL SKILL PADA SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION ERIGO	14
PENGARUH TEKNIK NEGOSIASI PADA PLATFORM LIVE SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN	23
GAYA KOMUNIKASI DAN MOTIF MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI TWITTER.....	34
PERILAKU KOMUNIKASI PENDETA GUNA MENINGKATKAN MOTIVASI REMAJA UNTUK BERIBADAH.....	41
PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KADER DENGAN PERILAKU MAHASISWA MENJADI ANGGOTA HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM.....	46